



---

**REPLA 100% RECYCLABLE 100% RECYCLED**

# DESIGN AND LOGO GUIDELINES

---



---

## CONTACT

### Address

**Romei srl**  
Via G.di Vittorio 7  
50038 Scarperia e San Piero (FI)  
Italy

### Phone & Fax

tel.: + 39 055 8468293  
Fax: + 39 055 8430938

### Online

Email 1: [romei@romeisrl.it](mailto:romei@romeisrl.it)  
Website: [www.romeireplastics.com](http://www.romeireplastics.com)  
Website: [www.repla.it](http://www.repla.it)





# THE COMPANY INTRODUCTION

---

## THE DESIGN GUIDELINES

Queste linee guida descrivono gli elementi visivi e verbali che rappresentano il logo REPLA® di Romei Srl. Questo include nome, il logo e altri elementi come il colore, il tipo e la grafica.

Queste linee guida riflettono l'impegno per la qualità la consistenza e lo stile della nostra azienda.

Il logo Repla®, tra cui il logo, il nome, i colori e gli individuali elementi, sono beni aziendali preziosi.

Ognuno di noi è responsabile, per la tutela degli interessi della società, o di prevenire l'uso non autorizzato o scorretto del nome REPLA®.

---

**REPLA 100% RECYCLABLE 100% RECYCLED**

# **TABLE OF CONTENTS**

---

<b>SECTION 1</b>	<b> </b>	<b>LOGO</b>
<b>SECTION 2</b>	<b> </b>	<b>LOGO TYPOGRAPHY</b>
<b>SECTION 3</b>	<b> </b>	<b>LOGO COLOR SYSTEM</b>
<b>SECTION 4</b>	<b> </b>	<b>LOGO SYMBOL VARIATIONS</b>

---

# 01 THE PRODUCT LOGO SIGNAGE

---

Il nostro logo è la componente fondamentale della nostra identità, l'elemento visivo primario che ci identifica.

La firma è una combinazione del simbolo stesso e il nome della

società e hanno una relazione fissa che non dovrebbe mai essere modificata in alcun modo.

---

## THE PRODUCT LOGO

### THE FULL LOGOTYPE

Il Logo REPLA® è composto da tre elementi principali: il marchio, il logo type REPLA e il payoff incorporato.

Il marchio è una immagine che trae le sue origini dalla simbologia del riciclo e riuso.

Il tipo di logo è stato scelto con cura per il suo stile moderno e raffinato, altamente leggibile, che è stato ulteriormente migliorato con l'uso di lettere maiuscole. Il carattere è il Brandon Text ed è stato scelto per completarsi ed equilibrarsi perfettamente con il marchio.

Il logo è presentato attraverso l'uso del colore e la forma. I tre colori sono il verde, l'arancio e l'azzurro. Si tratta di una miscela fresca e accattivante di colori scelti per la loro forte combinazione - moderno - classico - senza tempo.

I colori sono stati selezionati secondo gli standard internazionali, come illustrato di seguito e sono di facile applicazione.



#### 1) The general Logo

Il logo principale è stato individuato con colore chiaro, per visualizzare le varianti vedere sotto

### LOGO LIGHT VERSION BACKGROUND



3

### LOGO DARK VERSION BACKGROUND



4

# LOGO CONSTRUCTION, CLEARSPACE AND COMPUTATION

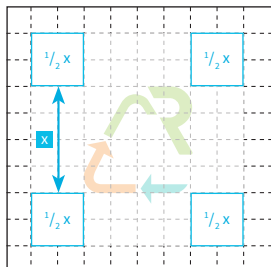
È importante mantenere il marchio aziendale chiaro da altri eventuali elementi grafici. Per regolare questo, è stata stabilita una zona di esclusione intorno al marchio aziendale.

Questa zona di esclusione indica che qualsiasi altro elemento o messaggio vicino deve mantenere tali distanze e proporzioni.



## CLEARSPACE

Logo Symbol



## CLEARSPACE

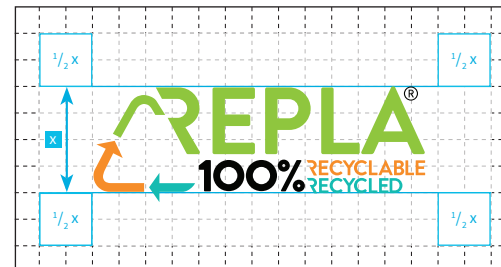
Full Logo

### Definition

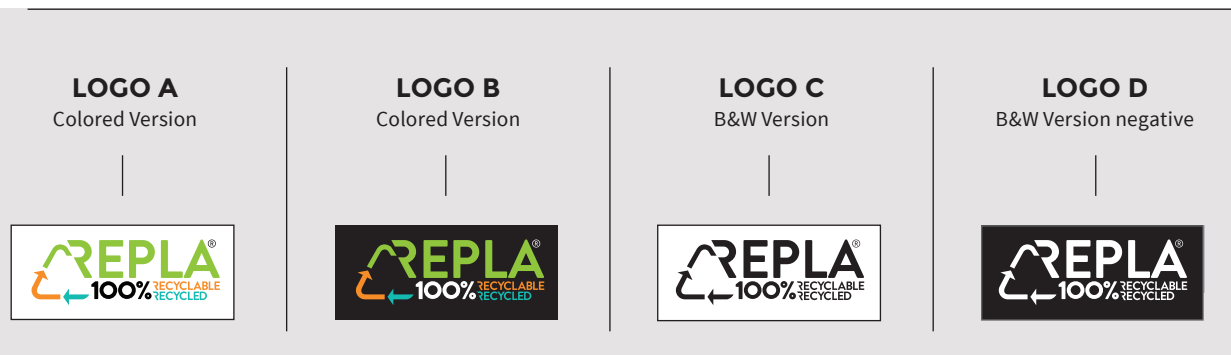
-  
Ogni volta che si utilizza il logo, dovrebbe essere circondato con spazio per garantirne la visibilità e l'impatto.

### Computation

-  
Per calcolare il Clearspace prendere l'altezza del logo e dividerlo a metà. (Spaziobianco = altezza / 2).



# APPLICATION ON A BACKGROUND



## MINIMUM LOGO SIZES

### Full Logo

Minimum Size: 20mm x 6 mm



### Logo Symbol

Minimum Size: 5 mm x 5 mm



# 02 THE LOGO TYPOGRAPHY

---

Gerarchia tipografica presenta una sola famiglia di font ed è composto da un Logo Font, la font con cui è realizzato il logo e dalla Font primaria, quella con la quale si accompagna il logo che viene impiegata nel brand identity, stesura di brochure, materiale

---

digitale e in generale del corporate.



## LOGO FONTS

---

# BRANDON TEXT

CORPORATE FONT  
BRANDON TEXT

DESIGNER:  
HANNES VON DÖHREN

---

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Bold  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

---

---

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Figures

---

! “ § \$ % & / ( ) = ? ` ; : ; “ ¶ ¢ [ ] | { } ≠ ¿ ‘ Special Characters  
« Σ € ® † Ω “ / ø π • ± ‘ æ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ç

---

TYPE EXAMPLES  
BRANDON TEXT

# 03 CORPORATE COLOR SYSTEM

---

## THE PRIMARY COLOR SYSTEM AND COLOR CODES

Il colore gioca un ruolo importante nel corporate identity. I colori qui sotto sono le raccomandazioni per i vari mezzi di comunicazione. È stata sviluppata una tavolozza di colori primari che comprendono combinazione di colori “univoci”.

L'uso costante di questi colori contribuirà a rafforzare il look ed a conferire armonia al brand identity.

---

Primary Color System

---

# PRIMARY COLOR SYSTEM

---

**Spiegazione:**

Il logo ha tre colori primari e una variabile nero-bianco a secondo del fondo in cui viene posizionato

**Utilizzo:**

Usarli come la tavolozza colore dominante per tutte le presentazioni visuali interne ed esterne della società.

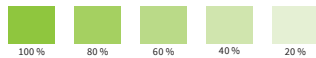
---



**PRIMARY COLOR**  
**PANTONE 375**  
-

**COLOR CODES**

CMYK : C49 M0 Y100 K0  
Pantone : 375C  
RGB : R161 G190 B38  
Web : #8FC73E



**COLOR TONES**



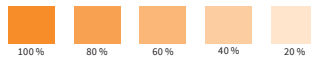
**THE GRADIENT**



**PRIMARY COLOR**  
**PANTONE 1495**  
-

**COLOR CODES**

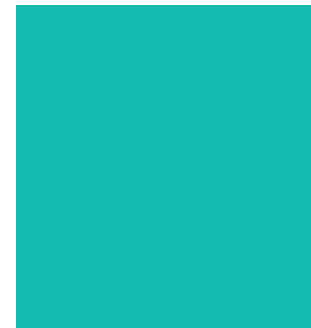
CMYK : C0 M53 Y100 K0  
Pantone : 1495C  
RGB : R255 G121 B0  
Web : #FF9016



**COLOR TONES**



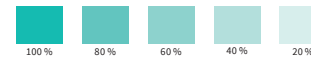
**THE GRADIENT**



**PRIMARY COLOR**  
**PANTONE 3262**  
-

**COLOR CODES**

CMYK : C72 M0 Y37 K0  
Pantone : 3262C  
RGB : R19 G187 B178  
Web : #13BBB2



**COLOR TONES**



**THE GRADIENT**

# 04 LOGO SYMBOL VARIATIONS

---

Il logo symbol ha anche il compito di accompagnare i prodotti presentati da Romei Replastics nel caso specifico viene accompagnato dal nome della materia e dal numero di riferimento internazionale.

*Per l'utilizzo dei suddetti loghi è assolutamente necessario consultare preventivamente l'azienda*

Il payoff incluso nel logo REPLA, 100% RECYCLABLE 100% RECYCLED talvolta può anche essere usato separatamente.

*Per l'utilizzo dei suddetti loghi è assolutamente necessario consultare preventivamente l'azienda.*

---

## LOGO SYMBOL + PRODUCT



## LOGO SYMBOL + CONCEPT

**100%**  **RECYCLABLE**

**100%**  **RECYCLED**

**REPLA 100% RECYCLABLE 100% RECYCLED**

# DESIGN AND BRAND GUIDELINES

**Romei srl**  
Logo Guidelines



## CONTACT

### Address

**Romei srl**  
Via G.di Vittorio 7  
50038 Scarperia (FI)  
Italy



## DOWNLOAD

Direct Link : <https://www.romeireplastics.com/brandmanualrepla>



Scan for download the  
complete Logo Design Brand Manual

