



ROMEI SRL

DESIGN AND BRAND GUIDELINES



CONTACT

Address

Romei srl
Via G.di Vittorio 7
50038 Scarperia e San Piero (FI)
Italy

Phone & Fax

tel.: + 39 055 8468293
Fax: + 39 055 8430938

Online

Email 1: romei@romeisrl.it
Website: www.romeireplastics.com



Romei Srl
Brand Collection



THE COMPANY INTRODUCTION

THE DESIGN GUIDELINES

Queste linee guida descrivono gli elementi visivi e verbali che rappresentano l'identità aziendale della Romei Srl. Questo include il nostro nome, il logo e altri elementi come il colore, il tipo e la grafica.

L'invio di un messaggio coerente e controllato di chi siamo è essenziale per una forte immagine unitaria della nostra azienda.

Queste linee guida riflettono l'impegno per la qualità la consistenza e lo stile della nostra azienda.

Il marchio Romei srl, tra cui il logo, il nome, i colori e gli individuali elementi, sono beni aziendali preziosi.

Ognuno di noi è responsabile, per la tutela degli interessi della società, o di prevenire l'uso non autorizzato o scorretto del nome Romei Srl e i suoi marchi.

ROMEI SRL

TABLE OF CONTENTS

SECTION 1		CORPORATE LOGO
SECTION 2		CORPORATE TYPOGRAPHY
SECTION 3		CORPORATE COLOR SYSTEM
SECTION 4		CORPORATE PAYOFF
SECTION 5		CORPORATE PAPER

01 THE CORPORATE LOGO SIGNAGE

Il nostro logo è la componente fondamentale della nostra identità, l'elemento visivo primaria che ci identifica.

La firma è una combinazione del simbolo stesso e il nome della

società e hanno una relazione fissa che non dovrebbe mai essere modificata in alcun modo.

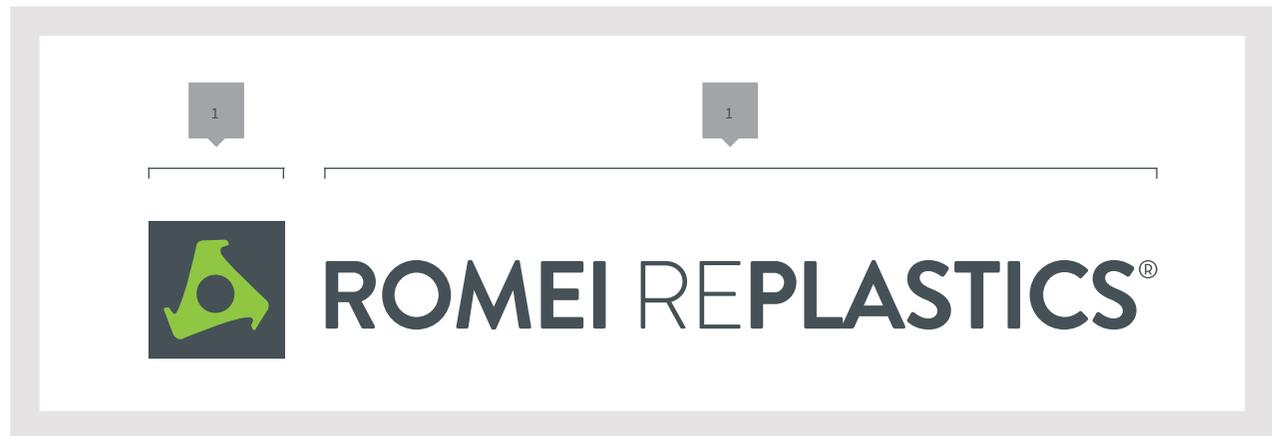
THE CORPORATE FONTS AND TYPOGRAPHY

THE FULL LOGOTYPE

Il Romei Corporate Logo comprende due elementi, il marchio e il logo type. Il marchio è una immagine che evoca la cultura di appartenenza.

Il tipo di logo è stato scelto con cura per il suo stile moderno e raffinato, altamente leggibile, che è stato ulteriormente migliorato con l'uso di lettere maiuscole. Il carattere è il Brandon Text ed è stato scelto per completarsi ed equilibrarsi perfettamente con il marchio.

Il logo aziendale è presentato attraverso l'uso del colore e la forma. I due colori aziendali sono il verde e grigio. Si tratta di una miscela fresca e accattivante di colori scelti per la loro forte combinazione - moderno - classico - senza tempo. I colori sono stati selezionati secondo gli standard internazionali, come illustrato di seguito e sono di facile applicazione.



1) The general Logo

Il logo principale è stato individuato con colore scuro su fondo bianco, per visualizzare le varianti vedere sotto

LOGO LIGHT VERSION BACKGROUND



3

LOGO DARK VERSION BACKGROUND



4

LOGO CONSTRUCTION, CLEARSPACE AND COMPUTATION

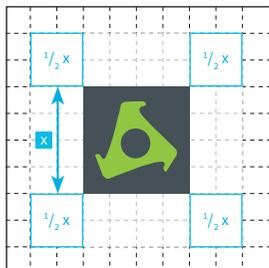
È importante mantenere il marchio aziendale chiaro da altri eventuali elementi grafici. Per regolare questo, è stata stabilita una zona di esclusione intorno al marchio aziendale.

Questa zona di esclusione indica che qualsiasi altro elemento o messaggio vicino deve mantenere tali distanze e proporzioni.



CLEARSPACE

Logo Symbol



CLEARSPACE

Full Logo

Definition

Ogni volta che si utilizza il logo, dovrebbe essere circondato con spazio per garantirne la visibilità e l'impatto.

Computation

Per calcolare il Clearspace prendere l'altezza del logo e dividerlo a metà. (Spaziobianco = altezza / 2).



APPLICATION ON A BACKGROUND

LOGO A
Colored Version



LOGO B
Colored Version



LOGO C
Gray Version



LOGO D
B&W Version



MINIMUM LOGO SIZES

Full Logo

Minimum Size: 20mm x 3 mm



40 mm



30 mm



20 mm

Logo Symbol

Minimum Size: 5 mm x 5 mm



15 mm



10 mm



5 mm

02 THE CORPORATE TYPOGRAPHY

Gerarchia tipografica presenta le famiglie di caratteri più importanti con cui presentare la propria azienda.

È composto da un Corporate Font, la font con qui è realizzato il logo e dalla Font primaria, quella con la quale si accompagna il

logo che viene impiegata nel brand identity, stesura di brochure, materiale digitale e in generale del corporate.

CORPORATE FONTS

BRANDON TEXT

CORPORATE FONT
BRANDON TEXT

DESIGNER:
HANNES VON DÖHREN

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Bold
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Light
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Figures

! “ § \$ % & / () = ? ` ; : ; “ ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘ Special Characters
« » € ® † Ω “ / ø π • ± ‘ æ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ç

TYPE EXAMPLES
BRANDON TEXT

THE CORPORATE FONTS AND TYPOGRAPHY

PRIMARY FONT
SOURCE SANS PRO

SOURCE SANS PRO

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

TYPE EXAMPLES
SOURCE SANS PRO

Figures

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Special Characters

! “ § \$ % & / () = ? ` ; : i “ ¶ ¢ [] | { } ≠ ÷ ‘
« Σ € ® † Ω ¨ / ø π • ± ‘ æ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ç

03 CORPORATE COLOR SYSTEM

THE PRIMARY COLOR SYSTEM AND COLOR CODES

Il colore gioca un ruolo importante nel corporate identity. I colori qui sotto sono le raccomandazioni per i vari mezzi di comunicazione. È stata sviluppata una tavolozza di colori primari che comprendono combinazione di colori “univochi”.

L’uso costante di questi colori contribuirà a rafforzare il look ed a conferire armonia al brand identity.

The Corporate Colors
Primary Color System

PRIMARY COLOR SYSTEM

Spiegazione:

L'azienda ha tre colori ufficiali: verde, grigio e nero. Questi colori sono diventati un identificativo riconoscibile per l'azienda.

Utilizzo:

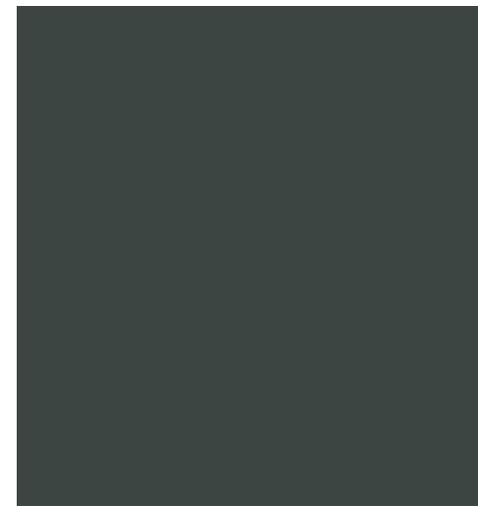
Usarli come la tavolozza colore dominante per tutte le presentazioni visuali interne ed esterne della società.



PRIMARY COLOR YELLOW

COLOR CODES

CMYK : C050 M000 Y099 K000
Pantone : 375C
HKS : 80K - 70% - 83%
RGB : R163 G211 B063
Web : #A3D33F



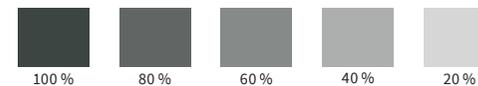
PRIMARY COLOR GRAY

COLOR CODES

CMYK : C070 M057 Y061 K044
Pantone : 446 c
HKS : 164K - 10% - 27%
RGB : R048 G054 B051
Web : #3F4543



COLOR TONES



COLOR TONES



Green Gradient

THE GRADIENT



Grey Gradient

THE GRADIENT

04 CORPORATE PAYOFF

PAYOFF AND ENFORCEMENT STRATEGY

Il Pay Off ha il compito di riassumere in una frase assai semplice l'essenza dell'azienda. Con un messaggio sintetico pieno di contenuti e semplice da capire espresso nella lingua più diffusa al mondo (perché operiamo in tutto il mondo). Facile da ricordare, può essere riutilizzato nella vita comune.

THE CORPORATE PAYOFF

PAYOFF

Il payoff essendo un rafforzativo dovrebbe essere utilizzato ogni qualvolta viene inviato del materiale fuori sede, nelle sponsorizzazioni, nei comunicati stampa e in tutti i materiali che uscendo dall'ambito aziendale identificano il tipo di attività svolta.

reshaping by nature



LOGO DARK VERSION



3

LOGO LIGHT VERSION



4

05 CORPORATE PAPER

INTERNATIONAL PAPER

La cancelleria è un mezzo primario di comunicazione ed è essenziale che ogni applicazione sia un riflesso coerente della nostra identità aziendale. C'è un solo formato di progetto approvato per tutte le unità di cancelleria corporate e business, anche se ci sono lievi variazioni in termini di dimensioni e

contenuti per le diverse applicazioni. Questa sezione illustra i layout approvati per tutte le attività di cancelleria. Esso comprende le specifiche per la tipografia, il colore, il metodo di stampa, tipo di carta e le linee guida di gestione di elaborazione di cancelleria, includono le fatture, moduli aziendali, assegni, e-mail o altri processi aziendali.

THE COMPANY LETTERHEAD AND INVOICE

PARAMETER

Dimensions

297 x 210mm

DIN A4

Weight

120g/m Uncoated

white

Print

Offset

CMYK

ROMEI REPLASTICS

reshaping by nature

Mr. Edward Simmons
Troublemaker Company

Main Avenue, 5th Northwest
Los Angeles
United States

Ut volore sum Inclam earum corere dolestrum quam, sam sincliu scipis eosam nonsequo molut fugitum venissi mollupta consed ma doluptae voluptatur, core perpersperis re delectat enimet ut officiet aut eos dis eatio voluptam, sae nis solesti onsequi corit que exerit et aut duciatu abo. Iscium reius, qui idenimus alia consendus autem ius sit, ipsandit, culis a que sit, sinvel eum sintio torent atem eossitas sant.

Fere delit, il enimint quae vit prem quo blam, untiorro beruptatus sus, aut et harupattet adi berae nus est etur aces quiae conet ut dolorei ciarros re iur, sita que vel ius qui venis sa corem doluptis vendandae niti te intiasped mo denem eos eicim ni consectas dolecatu inum que volorro in restion ecullib usapitatus experch iibusan danimolores venistio bliacien damet, voluptae sum et quas cus res asi volorum et fuga. Eperumcatus inum que volorro in restion ecullib usapitatus experch iibusan danimolores venistio bliacien damet, voluptae sum et quas cus res asi volorum et fuga. Eperum sante conecto ipsa accusandis ipideles alitae quas enis nonsedit, sim et odis di ut harciissum, sunt, torepatio ilique ni voluptat a pra que dis unt eossequidel intiassimus do

catus inum que volorro in restion ecullib usapitatus experch iibusan danimolores venistio bliacien damet, voluptae sum et quas cus res asi volorum et fuga. Eperum sante conecto ipsa accusandis ipideles alitae quas enis nonsedit, sim et odis di ut harciissum, sunt, torepatio ilique ni voluptat a pra que dis unt eossequidel intiassimus dolupta tendae lanis ipsundi gnitatis pella corem vene eliti auditatqupta tendae lanis ipsundi gnitatis pella corem vene eliti auditatq sante conecto ipsa accusandis ipideles alitae quas enis nonsedit, sim et odis di ut harciissum, sunt, torepatio ilique ni voluptat a pra que dis unt eossequidel intiassimus dolupta tendae lanis ipsundi gnitatis pella corem vene eliti auditatquis et eium inimili gendae quid ut que eum aut rem eaquissit evelibus, et abo. Sus sa sunt laborro bea sequi cum fecepe sunt.

Coris vit ma atur, ommoditatus.

Fernam eostius ni cum fugiam fuga. It volorum nihiliq uatur, comminus nobis nestias comnisi officio bea dolorio dolorpos volor sitatem porest perspit, cumquas sitisciam, volores rem aruptinctur, conem lique dolorum restor autessum voles et veritat.

Romei srl
Via G. di Vittorio 7
50038 Scarperia e San Piero (FI)
Italy

Phone & Fax
Phone +39 055466293
Fax +39 055430938

Online
Email romei@romei.it
Website www.romeireplastics.com

ROMEI REPLASTICS

we recycle to invent the future.

FATTURA

Spett.le ARKERTUR SRL VIA DEL POGGIO 64 50050 ARDENIA (FI) Codice Fiscale ADTOP164030D612Z partita iva 02145510489	codice cliente 114	data 20 03 2019	codice e descrizione pagamento 216 NR.01 RB 60ggFM
n. documento 1 01	valuta Euro	banca BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DEL FRIULI SUCCURSALE DI MAJANO	
		telefono +39 0583 810820	

Codice art.cliente	descrizione	u.m.	quantità	prezzo unitario	Sc. 1%	Sc. 1%	imp. netto	IVA
dEt num. 24/00 del 18/02/2016 Ordine Cl. num. 168/00 del 20/11/2015	PET TRASPARENTE MACINATO	KG	25.555,00	0,700	0,00	0,00	17.888,50	22
dT num. 24/00 del 18/03/2016 Ordine Cl. num. 168/00 del 20/11/2015	PET TRASPARENTE MACINATO	KG	25.555,00	0,700	0,00	0,00	17.888,50	22
dT num. 24/00 del 18/03/2016 Ordine Cl. num. 168/00 del 20/11/2015	PET TRASPARENTE MACINATO	KG	25.555,00	0,700	0,00	0,00	17.888,50	22
dT num. 24/00 del 18/03/2016 Ordine Cl. num. 168/00 del 20/11/2015	PET TRASPARENTE MACINATO	KG	25.555,00	0,700	0,00	0,00	17.888,50	22

imponibile	aliquota iva	importo iva	totale merce	% sconto	importo sconto	netto merce
17.888,50	22	3.327,00	17.888,50	0,00		17.888,50

bolli	spese incasso	varie	acconto

TOTALE A PAGARE	TOTALE DOCUMENTO
17,888,50	17,888,50

scadenze
Rb 21.823,97 31/03/2016

Romei srl
Via Giuseppe di Vittorio 7
50038 Scarperia e San Piero (FI) Italy
Tel 055 466293 | Fax 055 430938 | romei@romei.it
Partita IVA/Cod.fiscale 0460100481

Iscrizione albo Imprese num. 04501100481 del 19/02/1996
Iscrizione REA num. 456376 del
Iscrizione albo artig. num. 149769 del 19/02/1996
Capitale Sociale interamente versato euro 50.000,00

THE COMPANY ENVELOPE

-

Dimensions

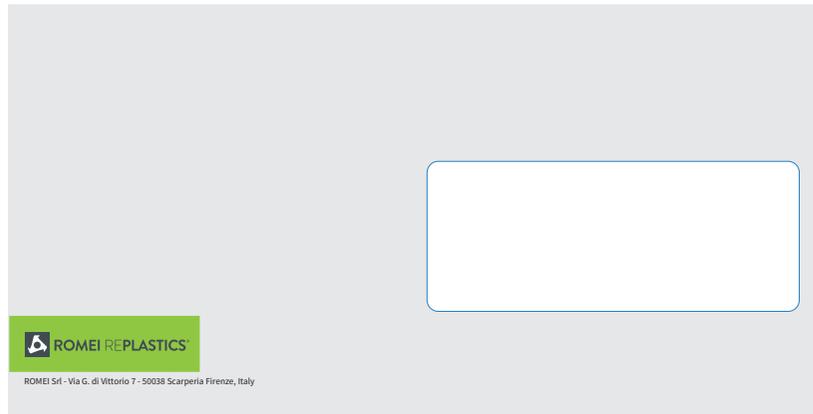
297 x 210mm
DIN A4

Weight

120g/m Uncoated
white

Print

Offset
CMYK



THE COMPANY BUSINESS CARDS

-

PARAMETER

Dimensions

85 x 55 mm

Weight

400g/m Uncoated white

Print

CMYK





RESHAPING BY NATURE

Romei srl
Brand Collection



CONTACT

Address

Romei srl
Via G.di Vittorio 7
50038 Scarperia (FI)
Italy



DOWNLOAD

Direct Link : <https://www.romeireplastics.com/archivio>



Scan for download the
complete Corporate Design Brand Manual

